



都庁舎プロジェクションマッピング
TOKYO Night & Light
広告募集案内

2026年2月

東京プロジェクションマッピング実行委員会

夜間の観光振興の活性化に向けて、東京の夜を彩る新たな観光資源を作るため、代表的なランドマークである都庁第一本庁舎をキャンバスに光と音で多彩なアートを表現するプロジェクションマッピングを通年で上映しています。

【実施期間】 令和6年2月25日(日)より事業開始

【上映時間】 日没後から21時45分頃まで

30分毎に15分程度 ※荒天時を除き、毎日上映

【主催者】 東京都・東京プロジェクションマッピング実行委員会

【観覧場所】 都民広場（東京都新宿区西新宿二丁目8番1号）

【使用電力】 再生可能エネルギー100%使用

本事業の**高い集客力**と**ギネス世界記録™**に認定されている**世界最大級の投影面**を生かして、**さらなる民間の経済活動の活性化**につなげていくため、**広告を募集**しています。

【概要】 各上映開始前の5分間（最大）を広告枠として設定

【広告内容】 企業ロゴ等の静止画やプロモーション動画等

【募集】 令和6年11月1日（金）より募集を開始

【料金】 最低価格 1週間53万円（1回15秒、5回上映）
1か月158万円（ 〃 ）

【審査】 広告主や業種等の資格審査や広告内容及びデザイン等の審査を実施



基本情報

- 投影面積は **13,904.956 m²**で「**最大の建築物へのプロジェクションマッピングの展示（常設）**」としてギネス世界記録™に認定されています。
- 世界トップレベルの輝度の**プロジェクター40台**によるダイナミックな投影と**スピーカー11基**による臨場感のある立体音響を実現しています。



基本情報

- 国内外から**1万人以上**が観覧に訪れる日もあり、累計観覧者数は令和6年2月の上映開始から**110万人**（令和7年12月末時点）を超えるなど、東京の**新たな観光スポット**となっています。
- これまでにテレビや新聞など海外を含め**4,000**を超える**メディア**で取り上げられ、**幅広く露出した実績**もあります。



基本情報

■ 月別観覧者数 (令和7年12月末時点)

令和5年度		令和6年度		令和7年度	
月	人数	月	人数	月	人数
令和6年2月	4,700人	4月	63,770人	4月	57,560人
3月	59,660人	5月	77,150人	5月	74,400人
※令和6年2月の人数は、2月26日から29日まで		6月	47,160人	6月	53,600人
		7月	34,980人	7月	49,780人
		8月	31,910人	8月	65,440人
		9月	31,990人	9月	67,750人
		10月	38,580人	10月	82,650人
		11月	44,330人	11月	87,380人
		12月	34,800人	12月	54,750人
		1月	26,060人		
		2月	30,530人		
		3月	35,590人		

■ 曜日別平均観覧者数 (令和7年12月末時点)

	月	火	水	木	金	土	日
平均人数	1,404人	1,110人	1,056人	1,130人	1,337人	3,026人	2,582人

※ 令和6年2月26日から令和7年12月末までの人数を曜日別に集計し算出

基本情報

- プロジェクションマッピングの国際大会で高い評価を受けた国内外のトップクリエイター等が制作した作品を上映しています。
- 国内外で人気のコンテンツ「ゴジラ」を活用した作品や著名なアーティストの楽曲を使用した作品なども上映しています。



© TOHO CO., LTD.



PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

基本情報

投影面

東京都庁第一本庁舎 東側壁面
(東京都新宿区西新宿二丁目8番1号)
※下図赤線枠内



基本情報

上映時間

- 日没後から21時45分頃まで30分毎に上映
 - 各上映開始前の5分間（最大）を広告枠として設定
- ※上映回数は季節に応じて変わります。（5回から9回）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
17:30	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	○	○
18:00	○	○	-	-	-	-	-	-	-	○	○	○
18:30	○	○	○	-	-	-	-	-	○	○	○	○
19:00	○	○	○	○	-	-	-	-	○	○	○	○
19:30	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
20:00	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
20:30	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
21:00	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
21:30	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

投影環境

平日

庁舎内が点灯して明るい投影環境を考慮し、都庁舎の格子状の壁面を生かした作品や、視認性の高い作品を上映しています。



土日
祝日

庁舎内が消灯された暗い投影環境を生かし、鮮やかな色彩と細やかな演出や表現を活用した作品を上映しています。



料金表 (税抜)

※広告の制作や試写に係る費用は含んでいません。

月	1日の 上映 回数	1週間プラン		1か月プラン		土日・祝日プラン (1日あたり)	
		基本料金 (15秒)	加算料金 (追加15秒毎)	基本料金 (15秒)	加算料金 (追加15秒毎)	基本料金 (15秒)	加算料金 (追加15秒毎)
1月	9回	¥740,000	¥370,000	¥2,210,000	¥1,110,000	¥200,000	¥100,000
2月	8回	¥690,000	¥350,000	¥2,050,000	¥1,030,000	¥190,000	¥100,000
3月	7回	¥630,000	¥320,000	¥1,890,000	¥950,000	¥170,000	¥90,000
4月	6回	¥580,000	¥290,000	¥1,740,000	¥870,000	¥160,000	¥80,000
5月	5回	¥530,000	¥270,000	¥1,580,000	¥790,000	¥140,000	¥70,000
6月	5回						
7月	5回						
8月	5回	¥630,000	¥320,000	¥1,890,000	¥950,000	¥170,000	¥90,000
9月	7回						
10月	8回						
11月	9回	¥740,000	¥370,000	¥2,210,000	¥1,110,000	¥200,000	¥100,000
12月	9回						

※表示時間1分以上の場合は3割引、2分以上の場合は4割引

※広告の長さは最大で5分

※土日・祝日プランの申請は4日以上から受付

料金の算出例

ケース	算出方法	料金（税抜）
1月に30秒の広告を1週間表示	<ul style="list-style-type: none"> ○ 15秒分→740,000円 ○ 15秒分→370,000円 	¥ 1,110,000
2月に1分の広告を1週間表示	<ul style="list-style-type: none"> ○ 15秒分→690,000円 ○ 45秒分→350,000円 × 3 = 1,050,000円 ○ (690,000+1,050,000) × 0.7 = 1,218,000円 	¥ 1,218,000
3月に2分30秒の広告を1週間表示	<ul style="list-style-type: none"> ○ 15秒分→630,000円 ○ 2分15秒分→320,000円 × 9 = 2,880,000円 ○ (630,000+2,880,000) × 0.6 = 2,106,000円 	¥ 2,106,000
6月の土日（9日間）に3分の広告を表示	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1日分 15秒分→140,000円 2分45秒分→70,000円 × 11 = 770,000円 (140,000+770,000) × 0.6 = 546,000円 ○ 9日分（6月の土日の日数） 546,000 × 9 = 4,914,000 	¥ 4,914,000

※その他、**広告の制作や試写**などには**別途費用**がかかります。詳細はお問合せの上、ご確認ください。 12

入稿仕様

- 広告データは以下の仕様で入稿してください。

入稿仕様

【動画フォーマット】

エンコード	:	H.264 (MPEG-4 AVC)
プロファイルレベル	:	5.2
動画サイズ	:	3,840pix × 2,160pix
フレームレート	:	30P/29.9P
ビットレート	:	50Mbps固定ビットレート
ストリーム	:	映像のみ (音声は別ファイル)
GOP	:	IPフレームのみ (Bフレームを使用しない)
その他	:	広告データの先頭に3秒間の黒画を挿入すること

【静止画フォーマット】

エンコード	:	JPEG
静止画サイズ	:	3,840pix × 2,160pix

【音声フォーマット】 ※動画/静止画と別ファイルで納品してください。

音声ファイル種別	:	WAVファイル (モノラル/ステレオ)
音量レベル	:	-14LUFSを目安に設定
その他	:	先頭の3秒間を無音とすること

入稿仕様

- テンプレートで示されている都庁舎の位置に合わせ、広告データを制作してください。
- テンプレートをご希望される場合は、お問合せください。

入稿仕様



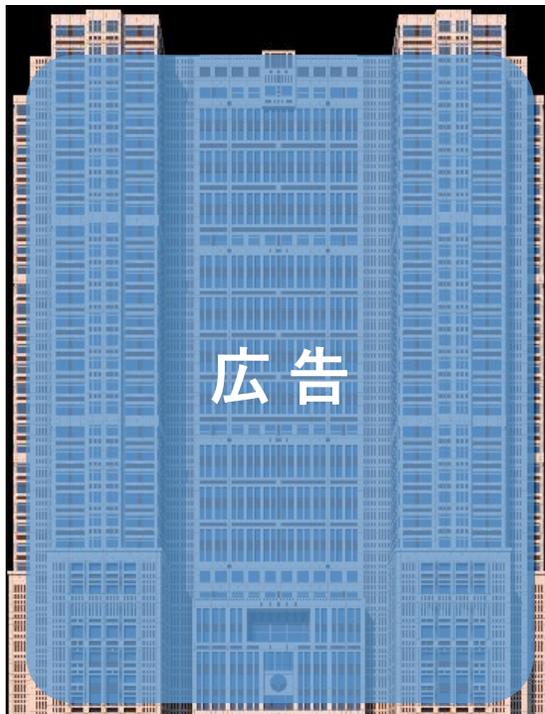
入稿用テンプレート

留意事項

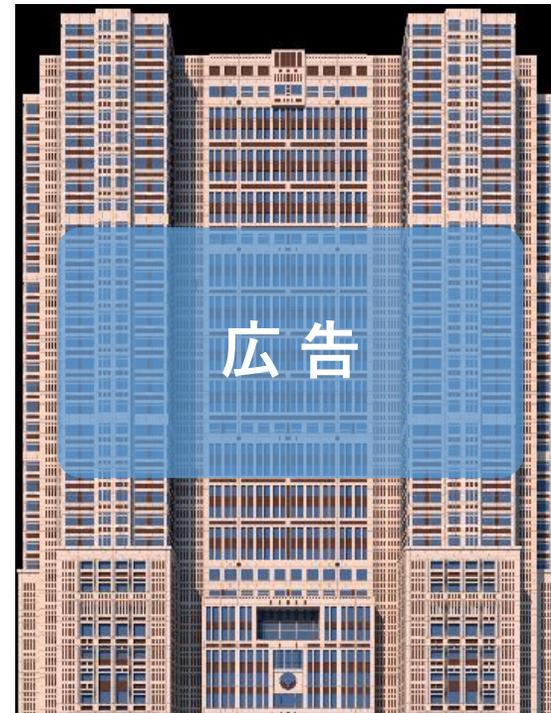
- 本広告媒体の特徴である**世界最大級の縦長の投影面積**を活かした**広告**としてください。
- 壁面のデザインや庁舎内の照明の影響を考慮し、**視認性を高める工夫**をお願いします。
(例) 音声を併用する、明るさや色の違いをはっきりさせる
- 壁面には**左右上下に段差**があります。段差の部分は、平面に投影する映像と見え方が異なりますのでご注意ください。
- 観覧者は**下から見上げる**形で鑑賞します。建物の上部は観覧場所から離れているので、重要な要素は、**建物中央から下部に表示**することを推奨します。



(壁面全体を使用)



(壁面一部分を使用)



文字情報

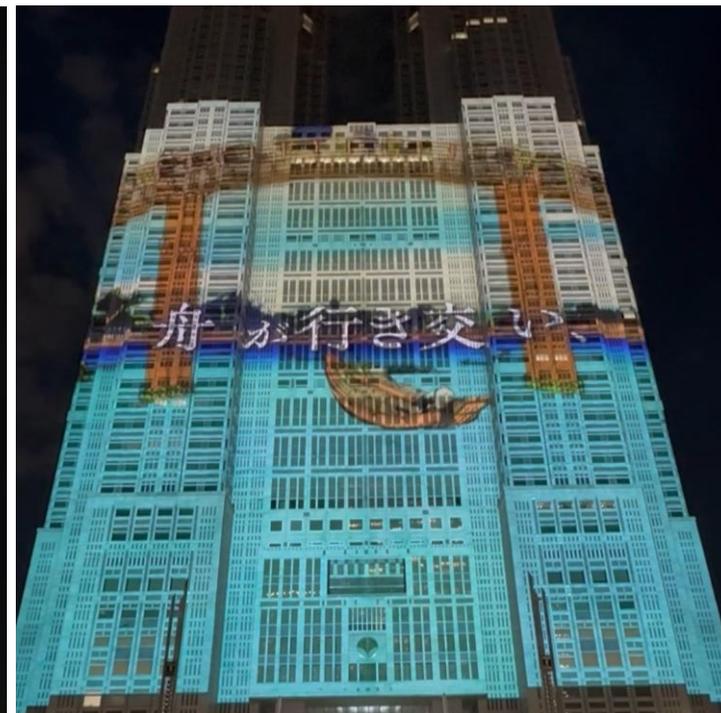
■ **デザインを主体**とし、文字を使用する場合は、**視認性の確保**と**周辺環境への影響**、**広告の内容**、**公共空間への表示**の観点から、以下の点にご留意いただき広告を制作してください。

- ① **視認ができる文字サイズ**にする。
- ② 視認が難しい**細かい情報**（文字以外も含め）や、**文字の量が多い**、文字が大きすぎてデザインと**整合性が取れていないものは使用しない**。
- ③ 文字は、**都庁舎の凹凸に配慮**する。

(イメージ)

(実写：中央部分に集約)

(実写：凹凸に跨る)



入稿までのスケジュール

※土日・祝日・年末年始を除く

(例) 8月に表示する場合

1 申請書類の提出締切 (表示開始月の前々月10日頃※)

6月10日

・必ず事前にご相談の上、申請書類一式を以下の提出先へメールにてご提出ください。申請書類の他に誓約書をあわせてご提出ください。また、その他必要な資料の提出を求める場合があります。提出された書類をもとに広告主や業種、商品内容等の資格審査を実施します。

提出先 東京プロジェクトマッピング実行委員会事務局
電子メール: S0000701@section.metro.tokyo.jp

2 広告データの提出締切 (表示開始月の前々月15日頃※)

6月15日

・広告データ (映像と音声は同一ファイル) をご提出ください。データは、14ページに記載するテンプレートに合わせた形でご提出ください。提出された広告データをもとに広告内容及びデザイン等の審査を実施します。

・審査の結果、広告データの修正を求める場合があります。その場合は、速やかにご対応をお願いいたします。なお、**審査後は、審査での修正点の反映以外の変更はできません。**

3 許可 (表示開始月の前月上旬頃)

7月上旬頃

・審査を通過した場合は、速やかに許可書を交付します。

4 広告データの入稿締切 (表示開始月の前月末日から10日前まで※)

7月16日

・入稿仕様に適合した確定版のデータ (映像と音声は別ファイル) をご提出ください。

5 広告料の納入期限 (表示開始まで※)

・広告料を指定の口座へ納入してください。

締切一覧

広告の表示を希望する月	申請書の提出締切日	広告データの提出締切日
令和8年4月	令和8年2月10日（火）	令和8年2月13日（金）
令和8年5月	令和8年3月10日（火）	令和8年3月13日（金）
令和8年6月	令和8年4月10日（金）	令和8年4月15日（水）
令和8年7月	令和8年5月8日（金）	令和8年5月15日（金）
令和8年8月	令和8年6月10日（水）	令和8年6月15日（月）
令和8年9月	令和8年7月10日（金）	令和8年7月15日（水）
令和8年10月	令和8年8月10日（月）	令和8年8月14日（金）
令和8年11月	令和8年9月10日（木）	令和8年9月15日（火）
令和8年12月	令和8年10月9日（金）	令和8年10月15日（木）
令和9年1月	令和8年11月10日（火）	令和8年11月13日（金）
令和9年2月	令和8年12月10日（木）	令和8年12月15日（火）
令和9年3月	令和9年1月8日（金）	令和9年1月15日（金）

※各締切に間に合わない場合は個別にご相談ください。

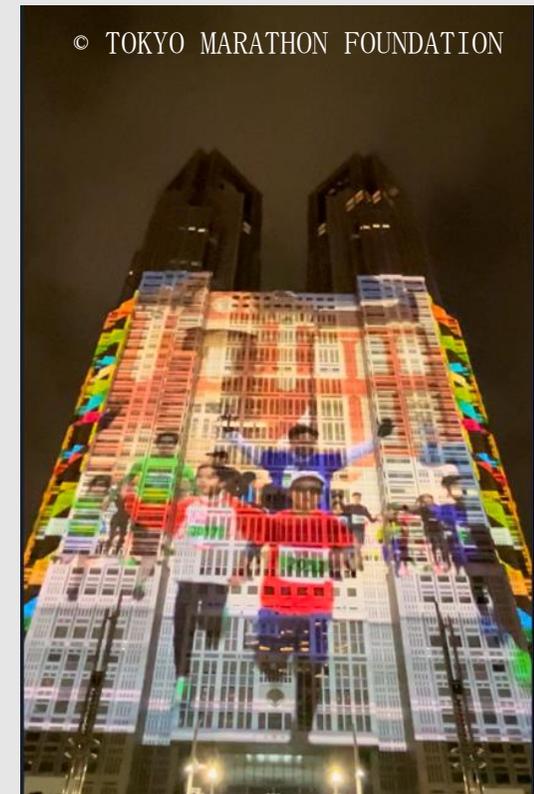
広告の活用

- 広告表示の許可後は、公式HP等にて観光客やメディアに対して情報発信を行いますので、ご協力ください。
(広告の表示期間や内容など)
- 表示した広告の写真や映像は、**SNSでの発信やプロモーション等にご活用いただけます。**
- 広告表示の終了後は、**公式HPに実績を掲載**いたします。
(表示期間や内容、写真など)

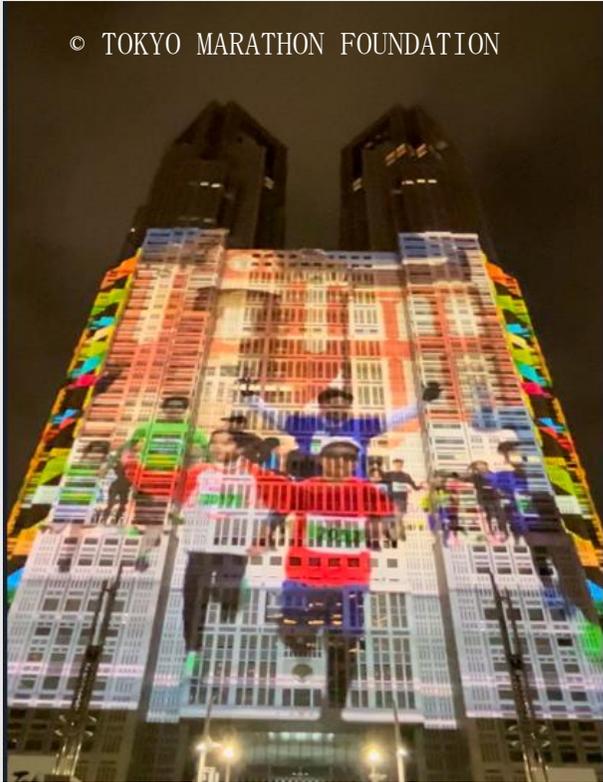
<広告表示の例>

- ・ (一財) 東京マラソン財団
- ・ 東京マラソン2025のPR

(公式HPはこちら)



© TOKYO MARATHON FOUNDATION



- (一社)東京マラソン財団
- 令和7年2月23日～3月1日
- 30秒の動画
- 東京マラソン2025のPR

- 東京フットボールクラブ(株)
- 令和7年8月11日～8月17日
- 15秒の動画
- FC東京のPR

- イスクラ産業(株)
- 令和7年3月1日～3月7日
- 15秒の動画
- 製品PR

留意事項

1. 広告表示開始前に審査があります。審査の結果によっては、修正を求める場合や、修正内容によっては表示できない場合があります。
2. 納入された広告料金は、以下の場合を除き、原則返金いたしません。なお、いずれの場合も納入された広告料の範囲で対応を行います。（返金以上の損失補償は行いません。）
 - 広告の表示回数が申請時の予定表示回数の80パーセントに満たなかった場合。この場合、実行委員会は表示できなかった回数分の広告料を返金するものとし、広告料金を予定表示回数で割り返して算出します。なお、荒天、災害などのやむを得ない事情の発生や広告主の都合により表示ができなかった場合は、表示ができなかった回数には含みません。
 - 実行委員会が特に認めた場合
3. 広告制作費や広告の事前試写、内容修正等の広告主の都合により発生した費用は、広告主の負担とします。
4. 広告内容に関する一切の責任は、広告主が負うこととします。
5. 許可後の申請の取り下げは原則不可とします。
6. 応募の状況によっては、申請を受付けられない場合があります。
7. 令和8年4月以降の広告表示については、東京都の令和8年度予算が令和8年3月31日までに東京都議会で可決された場合において、実施します。

お問合せ先

「TOKYO Night & Light」事務局
TEL：0570-200-701
mail：information@tokyo-night-and-light.jp
営業時間：平日 10:00～18:00
(土日・祝日・年末年始を除く)