

都庁舎におけるプロジェクションマッピング運営事業の経済波及効果について 令和6年度決算分

1. 経済波及効果推計結果総括

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングの経済波及効果について、開催経費及びプロジェクションマッピングの来訪者の消費による経済波及効果の推計を行った。推計にあたっては、「東京都産業連関表経済波及効果推計ツール（東京都総務局統計部）」を用いて行った。

（年間値：2024年4月～2025年3月）

（百万円）

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	1,954	936	1,018
直接効果	1,635	839	796
第1次間接効果	756	459	296
第2次間接効果	246	133	113
生産誘発額（総合効果）	2,637	1,431	1,205
粗付加価値誘発効果（総合効果）	1,367	747	620

（人）

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	159	57	102

年間値の算出にあたっては、四半期ごとの推計値を合算しており、その内訳は以下の通り。

（第2四半期：2024年4～6月）

（百万円）

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	543	114	429
直接効果	443	105	338
第1次間接効果	182	56	125
第2次間接効果	65	17	48
生産誘発額（総合効果）	690	179	512
粗付加価値誘発効果（総合効果）	356	94	262

（人）

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	52	8	44

（第3四半期：2024年7～9月）

（百万円）

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	547	361	186
直接効果	465	319	146
第1次間接効果	230	176	54
第2次間接効果	71	50	21
生産誘発額（総合効果）	767	546	221
粗付加価値誘発効果（総合効果）	398	284	115

（人）

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	39	21	18

(第4四半期:2024年10~12月)

(百万円)

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	353	114	240
直接効果	289	105	184
第1次間接効果	125	56	69
第2次間接効果	43	17	27
生産誘発額(総合効果)	458	178	280
粗付加価値誘発効果(総合効果)	239	94	145

(人)

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	30	8	23

(第1四半期:2025年1~3月)

(百万円)

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	511	348	163
直接効果	437	310	128
第1次間接効果	218	170	48
第2次間接効果	67	49	18
生産誘発額(総合効果)	722	529	193
粗付加価値誘発効果(総合効果)	373	275	98

(人)

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	38	21	17

2. 開催経費による経済波及効果の推計

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングの開催経費である投影する映像等のコンテンツ制作費、機器の運用及び保守費等を東京都産業連関表の産業部門の新規需要(購入者価格)として計上することにより、プロジェクションマッピング開催経費による経済波及効果の推計を行った。

産業部門別の新規需要(購入者価格)及び四半期別の経済波及効果推計結果は以下の通り。

(四半期別 産業部門別 新規需要)

		部門	金額(百万円)	
第2四半期	2024年4月~6月	39	その他製造工業製品	0.1
		53	金融・保険	0.003
		57	運輸・郵便	0.001
		61	公務	0.2
		66	対事業所サービス	113.6
			計	113.9

(四半期別 産業部門別 新規需要 つづき)

	部門		金額 (百万円)
第3四半期 2024年7月～9月	39	その他製造工業製品	0.1
	53	金融・保険	0.004
	57	運輸・郵便	0.0003
	59	情報・通信	146.8
	66	対事業所サービス	213.7
	67	対個人サービス	0.1
	69	分類不明	0.01
		計	360.7
第4四半期 2024年10月～12月	53	金融・保険	0.004
	57	運輸・郵便	0.002
	66	対事業所サービス	113.5
		計	113.5
第1四半期 2025年1月～3月	39	その他製造工業製品	0.1
	53	金融・保険	0.01
	57	運輸・郵便	0.001
	59	情報・通信	126.2
	61	公務	0.0004
	66	対事業所サービス	221.9
	67	対個人サービス	0.1
	69	分類不明	0.01
	計	348.3	
総計			936.4

(開催経費による経済波及効果推計結果)

(百万円)

	計	第2四半期 2024年4～6月	第3四半期 2024年7～9月	第4四半期 2024年10～12月	第1四半期 2025年1～3月
都内新規需要	936	114	361	114	348
直接効果	839	105	319	105	310
第1次間接効果	459	56	176	56	170
第2次間接効果	133	17	50	17	49
生産誘発額 (総合効果)	1,431	179	546	178	529
粗付加価値誘発効果 (総合効果)	747	94	284	94	275

(人)

	計	第2四半期 2024年4～6月	第3四半期 2024年7～9月	第4四半期 2024年10～12月	第1四半期 2025年1～3月
就業誘発効果	57	8	21	8	21

3. 来訪者の消費による経済波及効果の推計

(1) 来訪者数の推計

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングへの来訪者の消費による経済波及効果の推計にあたり、2024年4月～2025年3月までの観覧者実績をもとに、プロジェクションマッピング会場でのアンケート結果より求めた外国人比率(38.3%)を用いて、日本人観覧者数、外国人観覧者数を推計した。

(四半期別 来訪者数推計結果)

(人)

		来訪者総数 (観覧者実績)	国内来訪者数 (日本人観覧者数)	海外来訪者数 (外国人観覧者数)
第2四半期	2024年4～6月	188,080	116,093	71,987
第3四半期	2024年7～9月	98,880	61,034	37,846
第4四半期	2024年10～12月	117,710	72,657	45,053
第1四半期	2025年1～3月	92,180	56,899	35,281
	計	496,850	306,683	190,167

(2) 来訪者の消費額単価の推計

国内来訪者の消費については、東京都観光客数等実態調査において新宿区で実施したパラメータ調査データを用いて算出した。海外来訪者の消費については、23区内で実施したパラメータ調査データを用いて算出した。

算出にあたっては、消費額単価を平均滞在時間で除することにより、滞在時間1時間当たりの消費額単価を求め、プロジェクションマッピング実施により想定される滞在時間を乗じて、消費額単価を求めている。00分からの15分と30分からの15分の投影を1セットとし、投影時間に何セット投影されるかにより滞在時間を算出した(54.0～56.7分)。

(四半期別 来訪者消費額単価の推計結果)

(円)

国内来訪者の消費単価	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
第2四半期 2024年4～6月	197	182	350	45	63
第3四半期 2024年7～9月	220	220	423	63	55
第4四半期 2024年10～12月	139	144	510	45	46
第1四半期② 2025年1～2月	177	60	423	52	83

(円)

海外来訪者の消費単価	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
第2四半期 2024年4～6月	255	1,905	817	1,226	147	263
第3四半期 2024年7～9月	187	1,317	791	748	136	149
第4四半期 2024年10～12月	690	1,206	965	807	88	143
第1四半期 2025年1～3月	204	1,441	529	778	114	261

※利用データの調査年：2024年

※海外来訪者については、新宿区で実施したパラメータ調査データではサンプル数が確保できないため、23区内で実施したパラメータ調査データを用いている。また、宿泊費を計上している。

(3) 経済波及効果の推計

来訪者については、国内からの来訪者（日帰り客）及び海外からの来訪者（宿泊客）とし、消費額単価については、交通費は「運輸・郵便」部門、土産代は「商業」部門、宿泊費・飲食費・入場料・その他は「対個人サービス」部門に計上することにより、来訪者の消費による経済波及効果の推計を行った。

(四半期別 来訪者の消費による経済波及効果推計結果)

(百万円)

	計	第2四半期 2024年4～6月	第3四半期 2024年7～9月	第4四半期 2024年10～12月	第1四半期 2025年1～3月
都内新規需要	1,018	429	186	240	163
直接効果	796	338	146	184	128
第1次間接効果	296	125	54	69	48
第2次間接効果	113	48	21	27	18
生産誘発額（総合効果）	1,205	512	221	280	193
粗付加価値誘発効果（総合効果）	620	262	115	145	98

(人)

	計	第2四半期 2024年4～6月	第3四半期 2024年7～9月	第4四半期 2024年10～12月	第1四半期 2025年1～3月
就業誘発効果	102	44	18	23	17

4. 費用対効果

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングの費用対効果をまとめると以下のとおりとなる。

(費用対効果)

項目		計
費用（百万円）	開催経費	936

項目		計	開催経費による 経済波及効果	来訪者消費による 経済波及効果
効果（百万円）	総合効果	2,637	1,431	1,205
	間接効果	1,002	592	410
費用便益比	総合効果／開催経費	2.82	1.53	1.29
	間接効果／開催経費	1.07	0.63	0.44

※総合効果＝直接効果＋第1次間接効果＋第2次間接効果

※間接効果＝第1次間接効果＋第2次間接効果