

都庁舎におけるプロジェクションマッピング運営事業の経済波及効果について 令和7年度決算分

1. 経済波及効果推計結果総括

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングの経済波及効果について、開催経費及びプロジェクションマッピングの来訪者の消費による経済波及効果の推計を行った。推計にあたっては、「東京都産業連関表経済波及効果分析ツール（東京都総務局統計部）」を用いて行った。

（年間値：2025年4月～2026年3月）

（百万円）

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	2,875	787	2,088
直接効果	2,452	678	1,774
第1次間接効果	1,135	366	769
第2次間接効果	364	99	265
生産誘発額（総合効果）	3,951	1,143	2,808
粗付加価値誘発効果（総合効果）	2,075	619	1,457

（人）

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	353	51	302

年間値の算出にあたっては、四半期ごとの推計値を合算しており、その内訳は以下のとおり。

（第2四半期：2025年4～6月）

（百万円）

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	685	117	569
直接効果	590	100	490
第1次間接効果	265	53	212
第2次間接効果	88	15	73
生産誘発額（総合効果）	942	168	774
粗付加価値誘発効果（総合効果）	490	92	398

（人）

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	94	8	87

（第3四半期：2025年7～9月）

（百万円）

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	750	276	474
直接効果	648	237	411
第1次間接効果	305	129	176
第2次間接効果	96	35	61
生産誘発額（総合効果）	1,050	401	649
粗付加価値誘発効果（総合効果）	554	216	337

（人）

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	90	18	72

(第4四半期:2025年10~12月)

	(百万円)		
	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	789	114	676
直接効果	656	98	558
第1次間接効果	296	52	244
第2次間接効果	98	14	84
生産誘発額(総合効果)	1,051	165	886
粗付加価値誘発効果(総合効果)	553	90	463

	(人)		
	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	96	8	89

(第1四半期:2026年1~3月)

	(百万円)		
	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	650	281	369
直接効果	558	242	316
第1次間接効果	268	132	137
第2次間接効果	82	35	47
生産誘発額(総合効果)	908	409	500
粗付加価値誘発効果(総合効果)	479	221	258

	(人)		
	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	73	18	55

2. 開催経費による経済波及効果の推計

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングの開催経費である投影する映像等のコンテンツ制作費、機器の運用及び保守費等を東京都産業連関表の産業部門の新規需要(購入者価格)として計上することにより、プロジェクションマッピング開催経費による経済波及効果の推計を行った。

産業部門別の新規需要(購入者価格)及び四半期別の経済波及効果推計結果は以下のとおり。

(四半期別 産業部門別 新規需要)

	部門		金額(百万円)
第2四半期 2025年4月~6月	22	プラスチック・ゴム製品	0.003
	33	電気機械	0.8
	39	その他製造工業製品	0.2
	53	金融・保険	0.01
	61	公務	0.2
	66	対事業所サービス	115.5
	67	対個人サービス	0.02
	69	分類不明	0.01
	計		116.7

(四半期別 産業部門別 新規需要 つづき)

	部門		金額（百万円）
第3四半期 2025年7月～9月	22	プラスチック・ゴム製品	0.004
	39	その他製造工業製品	0.02
	53	金融・保険	0.005
	59	情報・通信	53.8
	61	公務	0.0002
	66	対事業所サービス	222.1
	67	対個人サービス	0.04
	69	分類不明	0.01
	計		276.0
第4四半期 2025年10月～12月	22	プラスチック・ゴム製品	0.01
	53	金融・保険	0.01
	61	公務	0.0004
	66	対事業所サービス	113.5
	67	対個人サービス	0.04
	69	分類不明	0.01
	計		113.6
第1四半期 2026年1月～3月	53	金融・保険	0.02
	59	情報・通信	53.8
	66	対事業所サービス	227.4
	67	対個人サービス	0.02
	69	分類不明	0.7
	計		281.9
総計			788.2

(開催経費による経済波及効果推計結果)

(百万円)

	計	第2四半期 2025年4～6月	第3四半期 2025年7～9月	第4四半期 2025年10～12月	第1四半期 2026年1～3月
都内新規需要	787	117	276	114	281
直接効果	678	100	237	98	242
第1次間接効果	366	53	129	52	132
第2次間接効果	99	15	35	14	35
生産誘発額 (総合効果)	1,143	168	401	165	409
粗付加価値誘発効果 (総合効果)	619	92	216	90	221

(人)

	計	第2四半期 2025年4～6月	第3四半期 2025年7～9月	第4四半期 2025年10～12月	第1四半期 2026年1～3月
就業誘発効果	51	8	18	8	18

3. 来訪者の消費による経済波及効果の推計

(1) 来訪者数の推計

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングへの来訪者の消費による経済波及効果の推計にあたり、2025年4月～2026年3月までの観覧者実績をもとに、プロジェクションマッピング会場でのアンケート結果より求めた外国人比率を用いて、日本人観覧者数、外国人観覧者数を推計した。

(四半期別 来訪者数推計結果)

(人)

		来訪者総数 (観覧者実績)	国内来訪者数 (日本人観覧者数)	海外来訪者数 (外国人観覧者数)
第2四半期	2025年4～6月	185,560	74,578	110,982
第3四半期	2025年7～9月	182,970	81,533	101,437
第4四半期	2025年10～12月	224,780	106,436	118,344
第1四半期	2026年1～3月	154,370	79,775	74,595
	計	747,680	342,321	405,359

(2) 来訪者の消費額単価の推計

国内来訪者の消費については、東京都観光客数等実態調査において新宿区で実施したパラメータ調査データを用いて算出した。海外来訪者の消費については、23区内で実施したパラメータ調査データを用いて算出した。

算出にあたっては、消費額単価を平均滞在時間で除することにより、滞在時間1時間当たりの消費額単価を求め、プロジェクションマッピング実施により想定される滞在時間を乗じて、消費額単価を求めている。00分からの15分と30分からの15分の投影を1セットとし、投影時間に何セット投影されるかにより滞在時間を算出した(54.0～56.7分)。

(四半期別 来訪者消費額単価の推計結果)

(円)

国内来訪者の消費単価	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
第2四半期 2025年4～6月	150	149	290	32	0
第3四半期 2025年7～9月	270	235	348	70	71
第4四半期 2025年10～12月	291	204	499	95	2
第1四半期 2026年1～3月	193	174	717	61	78

(円)

海外来訪者の消費単価	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
第2四半期 2025年4～6月	396	2,629	705	833	118	27
第3四半期 2025年7～9月	113	2,170	737	727	111	21
第4四半期 2025年10～12月	894	1,519	1,268	906	128	13
第1四半期 2026年1～3月	381	1,494	697	873	123	70

※利用データの調査年：2025年

※海外来訪者については、新宿区で実施したパラメータ調査データではサンプル数が確保できないため、23区内で実施したパラメータ調査データを用いている。また、宿泊費を計上している。

(3) 経済波及効果の推計

来訪者については、国内からの来訪者（日帰り客）及び海外からの来訪者（宿泊客）とし、消費額単価については、交通費は「運輸・郵便」部門、土産代は「商業」部門、宿泊費・飲食費・入場料・その他は「対個人サービス」部門に計上することにより、来訪者の消費による経済波及効果の推計を行った。

(四半期別 来訪者の消費による経済波及効果推計結果)

(百万円)

	計	第2四半期 2025年4～6月	第3四半期 2025年7～9月	第4四半期 2025年10～12月	第1四半期 2026年1～3月
都内新規需要	2,088	569	474	676	369
直接効果	1,774	490	411	558	316
第1次間接効果	769	212	176	244	137
第2次間接効果	265	73	61	84	47
生産誘発額（総合効果）	2,808	774	649	886	500
粗付加価値誘発効果（総合効果）	1,457	398	337	463	258

(人)

	計	第2四半期 2025年4～6月	第3四半期 2025年7～9月	第4四半期 2025年10～12月	第1四半期 2026年1～3月
就業誘発効果	302	87	72	89	55

4. 費用対効果

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングの費用対効果をまとめると以下のとおりとなる。

(費用対効果)

項目		計
費用（百万円）	開催経費	787

項目		計	開催経費による 経済波及効果	来訪者消費による 経済波及効果
効果（百万円）	総合効果	3,951	1,143	2,808
	間接効果	1,499	465	1,034
費用便益比	総合効果／開催経費	5.02	1.45	3.57
	間接効果／開催経費	1.90	0.59	1.31

※総合効果＝直接効果＋第1次間接効果＋第2次間接効果

※間接効果＝第1次間接効果＋第2次間接効果